

Pressemitteilung

Hospitality Industry Dialogue auf der EXPO REAL Die Assetklasse Hotel verändert sich

28. August 2025

- **Das Vertrauen wächst: Hotel-Transaktionen ziehen an**
- **Neue M&A-Welle: Finanzinvestoren und Betreiber kaufen Betreiber**
- **Hotellerie im Balance-Akt zwischen Rekorden und Margen**

Vom 6. bis 8. Oktober 2025 bietet die EXPO REAL erneut eine Plattform für einen intensiven und ernsthaften Dialog zwischen Betreibern und Investoren im Hotelsegment. Während die Transaktionsvolumina auf dem Investmentmarkt spürbar steigen, erreichen sie noch nicht wieder das Niveau vor der Pandemie. Die aktuellen Ertragsprobleme der Hotelbetreiber befeuern zudem die Marktkonsolidierung. Die jüngste, anhaltende Übernahmewelle von Betreibergesellschaften wird die Hotellandschaft verändern.

Im Dialog: Markt-Bereinigung und Resilienz

„Der Hospitality Industry Dialogue (HID) wird in diesem Jahr seinem Namen mehr denn je gerecht werden, indem die EXPO REAL namhafte Stakeholder und Marktteilnehmer zum Dialog auf der HID-Bühne bittet“, sagt Claudia Boymanns, Exhibition Director der EXPO REAL. Die Hotelkonferenz bietet 2025 wie schon in den vergangenen Jahren den perfekten Rahmen für einen hochwertigen und aktuellen Austausch. Boymanns erklärt: „Zu den bestimmenden Themen in diesem Jahr gehören unter anderem die Marktbereinigung und der Margendruck, Veränderungen im Hotelinvestment, der Leisure Boom in einzelnen Destinationen und die Resilienz der Branche angesichts steigender Klimarisiken.“

Das weiterhin anziehende Investitionsklima in der Hotellerie dürfte sich auf der EXPO REAL positiv widerspiegeln. Trotz aller Herausforderungen bleibt der Wachstumstrend auf dem Hotel- und Investmentmarkt bestehen. Es entwickelt

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
Fax +49 89 949 97-20802
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

sich eine gewisse Angebots- und Nachfragedynamik, in deren Rahmen institutionelle Investoren wieder zurückkehren und private Investoren wie Family Offices die Asset-Klasse Hotel langfristig und verlässlich unterstützen.

Der Druck auf die Betreiber, vor allem im Hinblick auf die hohen Personal-, Energie- und sonstigen Betriebskosten, bleibt bestehen. Der Einsatz neuer Technologien und digitalisierter Backoffice-Prozesse hat Experten zufolge eine deutlich höhere Geschwindigkeit aufgenommen. Dies ist einerseits auf den Mitarbeitermangel und andererseits auf die zunehmende Akzeptanz für automatisierter Prozesse durch die Konsumenten zurückzuführen.

Nachhaltigkeit und Klima treiben Investitionen

Auch Nachhaltigkeit steht nach wie vor auf der Agenda der Investoren und Betreiber, was ebenfalls durch die Nachfrage der Gäste gefördert wird. Beim Hospitality Industry Dialogue 2025 geht es nicht nur um regulatorische Vorgaben, sondern konkret um Resilienz und Bankfähigkeit: Was bedeutet das Klimarisiko für den ROI des nächsten Hotelprojekts?

„Die Hospitality-Branche bereichert seit vielen Jahren die EXPO REAL, auch weil Investoren sie als eine Alternative zu anderen Asset-Klassen akzeptiert haben,“ fasst Claudia Boymanns zusammen und bringt es auf den Punkt: „Darüber hinaus gilt sie als ‚krisensicher‘.“

Der Hospitality Industry Dialogue 2025 findet im Rahmen der EXPO REAL am Montag, den 6. Oktober, im Planning & Partnerships Forum in der Halle A1 statt.

Weitere Informationen zur EXPO REAL gibt es online unter <https://exporeal.net>

Über die EXPO REAL

Die EXPO REAL ist Europas größte Fachmesse für Immobilien und Investitionen. Sie fungiert als zentrale Plattform für den Austausch und die Geschäftsanbahnung zwischen internationalen Marktteilnehmern. Die Messe deckt sämtliche Segmente der Immobilienwirtschaft ab – darunter Büro, Einzelhandel, Hotel, Logistik und Wohnen – und beleuchtet den gesamten Lebenszyklus von Immobilien: von der Projektentwicklung über Finanzierung und Vermarktung bis hin zum Betrieb. Das integrierte Konferenzprogramm mit hochkarätigen Referenten aus Politik und Wirtschaft setzt gezielt Impulse für Strategie, Innovation und Transformation der Branche. Besondere Schwerpunkte liegen auf Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Die EXPO REAL ist eine Plattform für fundierte Marktanalysen ebenso wie für konkrete Geschäftsabschlüsse. Die nächste EXPO REAL findet vom 6. bis 8. Oktober 2025 in München statt.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst